

Marco Pizzica lavora nell'Area Corporate Identity del Gruppo Unipol e sta frequentando il corso di Laurea Magistrale in Direzione e Consulenza d'Impresa presso l'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia. Ha inoltre ottenuto un Master in Marketing presso la Royal Holloway University of London ed è laureato in Comunicazione nelle imprese e nelle organizzazioni internazionali presso l'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia e in Lettere e Filosofia presso l'Alma Mater Studiorum di Bologna. Al suo attivo risultano pubblicazioni su 'Il Pensiero Mazziniano', 'Araucaria', 'Cromohs' e su altre riviste online.

Marco Pizzica works for Unipol Gruppo Finanziario in the Corporate Identity Area. He is attending the postgraduate degree in Advanced Management at Università di Modena e Reggio Emilia. He attended a BA degree in Arts, a PG degree in Communication and MA in Marketing at Royal Holloway University of London. He had published reviews on several journals and web sites as *Il Pensiero Mazziniano*, *Araucaria*, *Chromos*.